**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 50 (09. – 13.12.2024)**

(Equipa de Turismo Berlim)

***Travel Agency Mirror* não acompanha noticias de recorde de operadores turísticos**

Em novembro de 2024, o volume de negócios total faturado pelas agências de viagens incluídas no “*Travel Agency Mirror*” do prestador de serviços de *back office* Tats foi 3% inferior ao valor do ano anterior. Contudo, as vendas acumuladas aumentaram 3,2% em relação ao ano anterior. As encomendas recebidas, por outro lado, estão a mostrar claras fraquezas.

12.12.2024, 15:21: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/reisebuerospiegel-folgt-veranstalter-rekordmeldungen-nicht); [Tats](https://www.ta-ts.de/de/reisebuerospiegel)

**Perspetivas para 2025 - Dertour espera um "*verão bombástico*"**

Mais 21% de hóspedes e um terço de volume de negócios no último ano turístico, um elevado crescimento para a atual época de inverno e para o próximo verão: estes foram os números apresentados pelo Diretor-Geral da Dertour Alemanha, Mark Tantz, e pelo Chefe de Produto, Sven Schikarsky, numa conferência de imprensa na quarta-feira (11DEZ). A empresa estaria a preparar-se para um ano recorde. Tantz não apresentou números absolutos. Para colocar as coisas em perspetiva: no ano anterior, a Dertour alcançou um volume de negócios de 3,5 mil milhões de euros na região D-A-CH, dos quais cerca de três quartos são provavelmente atribuíveis à Alemanha. De acordo com Tantz, a diferença entre o aumento de participantes e de vendas deve-se também ao regresso das viagens de longo curso, a mais reservas de alta qualidade, a uma quota de 61% de *all-inclusive* e a tempos de viagem mais longos, que passaram de 8,5 dias antes da pandemia de Coronavírus para 10 dias nas férias principais.

12.12.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/ausblick-fuer-2025-dertour-erwartet-einen-bombastischen-sommer-248744?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8617&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Lufthansa Holidays será suspenso**

A Lufthansa vai despedir-se do portal de viagens [Lufthansa Holidays](https://www.lufthansaholidays.com/en-de), operado pela [HLX Touristik](https://www.hlx.com/de-de), no final do ano. As viagens organizadas já reservadas não serão afetadas pela cessação das vendas sob esta marca. De futuro, a Lufthansa remeterá os clientes para a marca [Eurowings Holidays](https://holidays.eurowings.com/en-de) da subsidiária.

11.12.2024, 17:34: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-holidays-wird-eingestellt)

**Nunca se registaram tantas dormidas em outubro como este ano**

Em outubro, foram registadas 45,5 milhões de dormidas nos estabelecimentos de alojamento alemães, mais 2,5% do que no mesmo mês do ano passado. De janeiro a outubro, o Serviço Federal de Estatística registou um novo recorde de 433,1 milhões de dormidas. Isto é 1,6% mais do que no mesmo período do ano passado e 0,2% mais do que o recorde anterior estabelecido em 2019.

11.12.2024, 16:16: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/nie-gab-es-bis-oktober-mehr-uebernachtungen-als-heuer); [Destatis](https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2024/12/PD24_466_45412.html)

**TUI melhora significativamente resultados do grupo**

Com 20,3 milhões de hóspedes (+7%) e um volume de negócios de 23,2 mil milhões de euros (+12%), a TUI alcançou um lucro operacional ajustado de 1,3 mil milhões de euros (+33%) no ano financeiro concluído. Os resultados do grupo aumentaram 66% para 507 milhões de euros. De acordo com o grupo, todos os segmentos de negócio, especialmente a área Hotéis & Resorts e Cruzeiros, teriam contribuído para o forte crescimento do EBIT ajustado no ano financeiro terminado em outubro. A divisão de Experiências de Férias teria continuado a crescer, enquanto a divisão de Mercados e Companhias Aéreas teria sido "*ainda mais transformada*".

11.12.2024, 08:39: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-verbessert-konzernergebnis-deutlich)

**Empresa americana - Portal de voos Oojo é lançado na Alemanha**

A plataforma de reservas *online* [Oojo](https://www.oojo.com/de-DE) está a ser lançada na Alemanha. A OTA, que faz parte do [Trevolution Group](https://trevolution.group/en/), é especializada na venda de bilhetes de avião e de serviços de viagem através de agências de viagens, cooperando com a plataforma de metabusca Kayak, que gere marcas como a Swoodoo, Momondo e Checkfelix. Até à data, a empresa tem estado principalmente ativa nos EUA, no Canadá e no Reino Unido. A Alemanha é agora o primeiro país a seguir, no âmbito da estratégia de expansão europeia. A empresa-mãe é um dos maiores consolidadores nos EUA.

11. 12.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/expansion-ota-oojo-startet-in-deutschland-248700?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8612&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Influenciadores estão fora de moda – Publicidade boca a boca é importante na escolha de viagens**

Quando se trata de escolher uma viagem, os consumidores alemães raramente confiam em dicas de influenciadores, preferindo recomendações de amigos, familiares, operadores turísticos e agências de viagens. Este é o resultado de um inquérito YouGov a 2090 consumidores alemães, encomendado pelo especialista em publicidade e marketing Epsilon.

11.12.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/destination/influencer-sind-out-deutsche-setzen-bei-reise-auswahl-auf-mundpropaganda-248715?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8612&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Falência do operador turístico - We-Flytour cancela todas as viagens reservadas**

Todas as viagens reservadas do operador turístico insolvente [We-Flytour](https://we-flytour.com/) foram canceladas. Por conseguinte, as partidas no novo ano também deixarão de se realizar. Passageiros de viagens organizadas serão indemnizados pelo Fundo Alemão de Garantia de Viagens ([DRSF](https://drsf.reise/)).

11.12.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/veranstalter/veranstalter-pleite-we-flytour-sagt-alle-gebuchten-reisen-ab-248709?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8609&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Deutsche Bahn lança portal de comparação para pacotes de férias de comboio**

A Deutsche Bahn lançou um novo portal que pode ser utilizado para procurar e comparar estadias em hotéis com viagens de comboio. Os primeiros operadores turísticos parceiros do novo serviço são a [Ameropa](https://www.ameropa.de/) e a [Dertour](https://www.dertour.de/). O portal [bahnundhotel.com](https://bahnundhotel.com/) pode ser utilizado para comparar combinações de viagens de comboio e ofertas de hotéis. As funções de pesquisa incluem restauração, localização, preço, categoria do hotel, condições de cancelamento, taxa de recomendação e atividades possíveis. A oferta inclui viagens dentro da Alemanha e noutros países europeus.

10.12.2024, 13:01: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/db-bringt-vergleichsportal-fuer-bahn-pauschalreisen)

**Lufthansa Technik - Investimento multimilionário em Portugal para crescimento estratégico**

A [Lufthansa Technik AG](https://www.lufthansa-technik.com/en), um dos principais fornecedores mundiais de serviços de manutenção, reparação e revisão de aeronaves e componentes de aeronaves (MRO), está a enviar um forte sinal de expansão e inovação com a construção de uma nova unidade em Portugal. Em Santa Maria da Feira, perto do Porto, será construída até ao final de 2027 uma unidade de última geração com uma área de 54.000 metros quadrados. Este projeto sublinha a importância da localização portuguesa para o crescimento estratégico da empresa.

09.12.2024, 18:35: [Aviation Direct](https://aviation.direct/lufthansa-technik-millioneninvestition-in-portugal-fuer-strategisches-wachstum)

**Deutsche Bahn e Flixtrain continuam a ser fracas na comparação europeia**

A organização europeia [Transport & Environment (T&E)](https://www.transportenvironment.org/), que defende os transportes sustentáveis, atribuiu à [Deutsche Bahn (DB)](https://int.bahn.de/en) e à sua concorrente privada [Flixtrain](https://www.flixtrain.com/) uma má classificação global num estudo comparativo. A DB ficou em 16º lugar numa classificação de 27 empresas ferroviárias europeias, enquanto a Flixtrain ficou apenas em 20º lugar, com a ferroviária italiana Trenitalia e a ferroviária suíça SBB no topo da lista.

09.12.2024, 12:31: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/bahn-und-flixtrain-bleiben-im-europaeischen-vergleich-schwach); [Tagesschau](https://www.tagesschau.de/wirtschaft/unternehmen/deutsche-bahn-flixtrain-puenktlichkeit-service-buchung-zuverlaesigkeit-europa-vergleich-100.html)

**Trendtours tem grandes planos com novos grupos pequenos**

A [Trendtours](https://www.trendtours.de/), especialista em grupos, continua a expandir-se e está cada vez mais direcionada para as vendas em agências de viagens. Agora, a gama está a ser alargada para incluir pequenos grupos com um máximo de seis participantes. A Trendtours está, assim, a enfrentar especialistas como a [SKR Reisen](https://www.skr.de/) ou a [Chamäleon](https://www.chamaeleon-reisen.de/) e está até a ficar significativamente abaixo do tamanho dos seus grupos com um máximo de doze pessoas.

09.12.2024, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/trendtours-hat-mit-neuen-kleinstgruppen-grosses-vor)

**Animod adquire portal de cupões Kurz-in-urlaub**

A [Animod](https://www.animod.de/), especialista na venda de vales de hotel ao consumidor final, anuncia a aquisição do seu concorrente [Kurz-in-urlaub.de](https://www.kurz-in-urlaub.de/), também especializado na venda de vales de hotel há onze anos. O portal de viagens associado continuará a funcionar como uma marca independente.

06.12.2024, 13:38: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/animod-uebernimmt-gutscheinportal-kurz-in-urlaub)

**Previsão de tráfego da BDL até maio - Companhias aéreas pretendem crescer cinco por cento**

A Associação Federal da Aviação Alemã, [BDL](https://www.bdl.aero/en/), prevê que a oferta de transportes aéreos aumente 5%, para 114,6 milhões de lugares, nos seis meses entre dezembro de 2024 e maio de 2025, apesar da fraca economia. Isto significaria que 86% do nível pré-pandémico seria atingido na Alemanha.

06.12.2024: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/bdl-verkehrsvorschau-bis-mai-airlines-wollen-um-fuenf-prozent-wachsen-248600?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl8594&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Áustria - Aeroporto de Viena ultrapassa pela primeira vez a marca dos 30 milhões de passageiros**

Pouco antes do final do ano, o aeroporto de Viena está a celebrar um sucesso especial: pela primeira vez desde a pandemia de Coronavírus, o aeroporto ultrapassou novamente a marca dos 30 milhões de passageiros. No ano recorde de 2019, foram contabilizados 31,7 milhões de viajantes. O ano recorde foi seguido por uma queda maciça no tráfego devido à pandemia: em 2020, o aeroporto de Viena registou apenas 7,8 milhões de passageiros e em 2021 foram contabilizados 10,4 milhões de viajantes. Em 2022, o número de passageiros em Viena duplicou para 23,7 milhões e, em 2023, o maior aeroporto da Áustria voltou a registar 29,5 milhões de passageiros.

11.12.2024, 10:47: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/56501/flughafen-wien-knackt-erstmals-wieder-30-mio-passagiermarke/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=tip-daily_11.12.2024)

**Suíça - Quase 100% em relação a 2019**

Em novembro de 2024, 2,2 milhões passageiros voaram pelo aeroporto de Zurique. Isto corresponde a um aumento de 7% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Em comparação com novembro de 2019, o número de passageiros no mês em análise alcançou 98%.

O número de passageiros locais em novembro de 2024 foi de 1.5 milhões, enquanto a proporção de passageiros em trânsito foi de 32%, correspondendo a 694 mil passageiros.

O número de movimentos de voos aumentou 5% em relação ao ano anterior, para 19.158 descolagens e aterragens. A comparação mensal mostra que os movimentos de voo foram 97% do nível de 2019.

12.12.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/beinahe-100-gegenueber-2019/)

**Suíça - Hotelplan antecipa o ano de viagens de 2025**

De acordo com a Hotelplan, as tendências em 2025 continuarão a ser diversas: famílias tenderiam a reservar espontaneamente, enquanto férias individuais seriam planeadas a longo prazo. Destinos como o Peru e Madagáscar, bem como destinos europeus surpreendentes, como Montenegro, Córsega e Malta, seriam dicas privilegiadas.

No exercício de **2024**, a Hotelplan Suisse registou um elevado nível de entusiasmo com as viagens. Grécia, Espanha, Egito e Turquia foram os destinos mais populares para férias sol & praia. Férias individuais também tiveram uma procura particularmente elevada, com a América do Norte, a Tailândia e a Finlândia entre os destinos mais populares, explica a Hotelplan. Por último, mas não menos importante, o Europa-Park e os cruzeiros foram muito populares entre os clientes da empresa.

Segundo a Hotelplan, a grande vontade de viajar dos suíços deverá manter-se em **2025**. De acordo com um inquérito realizado pela Hotelplan Suisse, 83% dos inquiridos tencionam viajar nos próximos doze meses.

11.12.2024: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/hotelplan-blickt-auf-das-reisejahr-2025/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Como o Algarve quer distribuir melhor os fluxos de visitantes**

O Algarve atraiu cerca de cinco milhões de visitantes no ano passado. Este ano, 218.000 turistas vieram da Alemanha nos primeiros sete meses, 11% mais do que no ano passado. André Gomes, presidente do Turismo do Algarve, vê mais potencial para a região mais a sul de Portugal - especialmente na época baixa.

11.12.2024, 16:54: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/wie-die-algarve-gaestestroeme-besser-verteilen-will)

**World Travel Awards - Surpreendente! Portugal tem a melhor atração turística do mundo**

Os World Travel Awards são considerados os "Óscares" da indústria do turismo. Este ano, Portugal pode contar com um número particularmente elevado de prémios, incluindo o de "Melhor Atração Turística 2024". O Travelbook mostra-lhe onde pode encontrá-la.

06.12.2024, 16:51: [Travelbook](https://www.travelbook.de/attraktionen/portugal-hat-beste-sehenswuerdigkeit-der-welt)

**Ernie Els projeta primeiro clube de golfe privado do Algarve**

O Algarve vai ter uma novidade exclusiva: Ernie Els, quatro vezes vencedor de grandes prémios e antigo número um do mundo, vai abrir o "Els Club Vilamoura", o primeiro clube de golfe privado para membros da região. O projeto está a ser desenvolvido em colaboração com a Arrow Global, que assumiu a gestão do Victoria Course em Vilamoura em 2023, e está a ser saudado como um marco para o Algarve enquanto destino de golfe.

06.12.2024: [Golf'n'Style](https://www.golfnstyle.de/reise/ernie-els-gestaltet-ersten-privaten-golfclub-der-algarve/)